



Quotes Schule

«Technik ist cool: Bald braucht's keinen Schlüssel mehr, weil die Tür via Gesichtserkennung aufgeht.»

MICHAEL, 12 Jahre aus Bern

«Ich kann sagen, was ich gern hätte, und dann macht der Computer das – mega!»

LENA, 13 Jahre aus Bern

«Strom ist interessant, das wäre etwas für mich!»

ADRIAN, 15 Jahre aus Bern

«Die Interaktivität kommt bei Schülerinnen und Schülern gut an, denn sie wollen testen und ausprobieren. Ich selber schätze die Vorbereitungsmodule.»

Fritz H. Oberstufenlehrer aus Bern

Quotes VSEI

«Mit dem Projekt „Faszination Elektrizität erleben“ werden junge Menschen für Energiethemen sensibilisiert und die Faszination, die von der Elektrizität ausgeht, erlebbar gemacht so fördert der VSEI die MINT-Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler, um den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Schweiz zu stärken.»

VSEI Zentralpräsident, Michael Tschirky

Quotes Sponsoren

UNSERE LEADING PARTNER

«Neue Technologien und smarte Anwendungen bilden ein riesiges Potenzial. Diese Neuheiten begeistern und erreichen auch den Nachwuchs unserer Branche. Nutzen wir diese Chancen. Als Marketing- und Servicepartner der Elektrobranche engagieren wir uns gerne dafür.»

Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Erich Kähr, Direktor

„Die effiziente Nutzung von Energie ist ein zentrales Thema von EnergieSchweiz und der Energiestrategie 2050. Wir müssen sorgsam und intelligent mit Energie umgehen, alleine dadurch können wir den Energieverbrauch massiv senken. EnergieSchweiz unterstützt die Sensibilisierung von Jugendlichen im Schulunterricht mit der Lehrerplattform „Unterrichtsthema Energie“ und indem Projekte mit den gleichen Zielen finanziell unterstützen werden. Wir sind gespannt auf das SmartHomeMobile.“

EnergieSchweiz, Christoph Blaser, Leiter Aus- und Weiterbildung.

Die Feller AG engagiert sich seit vielen Jahren erfolgreich im Bereich Ausbildung von Nachwuchskräften in der Elektrobranche. Mit der wachsenden Nachfrage nach Elektrolösungen rund um „Intelligentes Wohnen“ steigen auch die zukünftigen Anforderungen in der Ausbildung von Lernenden. Mit unserem Engagement beim Projekt „SmartHomeMobile“ legt Feller ein klares Bekenntnis ab, in die Zukunft unseren Nachwuchs zu investieren und unsere Branche als ein interessantes Arbeitsumfeld mit vielen Möglichkeiten und Chancen zu positionieren.

Feller AG, Cello Duff, Leiter Marketing Communications/Customer Experiences Management

„Nichts ist so beständig wie der Wandel!“ Wir von der Plica AG sind der vollen Überzeugung, mit unserem nachhaltigen Sponsoring in die zukünftige Zielgruppe unserer Branche einen wichtigen Beitrag zu leisten. Das SmartHomeMobile beweist eindrücklich, dass sich auch sogenannte C-Teile digitalisieren lassen können. Mit Überzeugung setzen unsere Partner auch im Thema erneuerbare Energien unsere branchenspezifischen Produkte ein.

Plica AG, Georg Vock, Geschäftsführer



UNSERE PLATIN PARTNER

Mädchen, ran an die Technik! SmartHomeMobile will den Frauenanteil in der Elektrobranche verdoppeln. Das Eidgenössische Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG unterstützt Mädchen und Jungen dabei, ihren eigenen beruflichen Weg zu gehen – unabhängig von Geschlechterstereotypen. Für echte Wahlfreiheit für Frauen und Männer.

Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG, Sylvie Durrer, Direktorin

Die junge Generation ist mit Smartphones und Tablets herangewachsen und deshalb offen für technische Innovationen und das Thema "Faszination Elektrizität". Jungen Menschen die Elektroberufe über das SmartHomeMobile in überraschender, moderner und kommunikativer Form in einer Art Tour de Suisse näher zu bringen, ist genau der richtige Weg. Für ELDAS und die ihr angeschlossenen Elektrogrosshändler stand von Anfang an fest, sich in diesem Projekt des VSEI zu engagieren. Denn nichts liegt uns näher als im beiderseitigen Interesse den Berufsnachwuchs in der Elektrobranche zu fördern.

Elektro Datenbank Schweiz ELDAS, Patrick Müller, Geschäftsführer

Die Grundlage für das moderne und digitale Leben ist eine gute und zuverlässige Elektroinfrastruktur. Mit unserer Unterstützung des „SmartHomeMobile“ und dem Engagement im VSEI wollen wir als führendes und innovatives Smart Home-Unternehmen zeigen, welchen wichtigen Beitrag Elektrikerinnen und Elektriker in einer immer digitaler werdenden Welt leisten. Wir wollen die Neugier und das Interesse von jungen Frauen und Männern an den Themen Elektrizität, Energieeffizienz und intelligentem Wohnen wecken und ihnen vermitteln, dass der Beruf des Elektriker nicht nur Spaß macht, sondern auch zukunftssicher ist und einen wichtigen Wertbeitrag leistet.“

digitalSTROM AG, Martin Vesper, CEO

Quotes Politik

«Schon jetzt fehlen uns Elektriker oder Bäcker.

Gleichzeitig gibt es immer mehr Akademiker, die keinen Job finden», sagt SVP-Nationalrat Felix Müri.

(20 Minuten, 20.02.2017)